



GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL NEWSROOM

GC&C NEWSROOM • REPORT ANALYTICS

LA NEWSROOM IN CIFRE

Quasi cinque anni di letture della newsroom GC&C: quanto si legge, chi torna, in che ora del giorno e da quali paesi del gruppo.

PERIODO ANALIZZATO

dic 2021 → ago 2026

COPERTURA

4 anni pieni + 8 mesi

FONTE

Export analytics del sito

ANALISI

FROID

La newsroom è attiva da ben prima: questa analisi copre il periodo per cui sono disponibili i dati di traffico, che partono da dicembre 2021. All'altro estremo il 2026 è un anno parziale, fermo al 1 settembre: per questo ogni confronto fra anni usa la stessa finestra di calendario, dal 1 gennaio al 1 settembre.

143.502

PAGINE LETTE

Quante pagine sono state aperte in tutto nel periodo analizzato.

54.231

SESSIONI DI LETTURA

Quante volte qualcuno ha aperto la newsroom e si è messo a leggere.

79%

VISITE DI RITORNO

Su cinque visite, quattro arrivano da chi era già stato sulla newsroom.

84

PAESI DI CONNESSIONE

Da quanti paesi diversi si collegano i lettori: 4 nel primo mese, 75 nel solo 2026.

DATO CERTIFICATO · REPORT ANNUALE FROID PER GC&C, GENNAIO 2026

LE PERSONE RAGGIUNTE

2.480

PERSONE DISTINTE

Quante persone diverse hanno aperto la newsroom nel corso del 2025.

14,5

PAGINE A TESTA

Quante pagine ha letto in media ciascuna di loro durante l'anno.

6,2

VISITE A TESTA

Quante volte in media ciascuna di loro è tornata durante l'anno.

4'18"

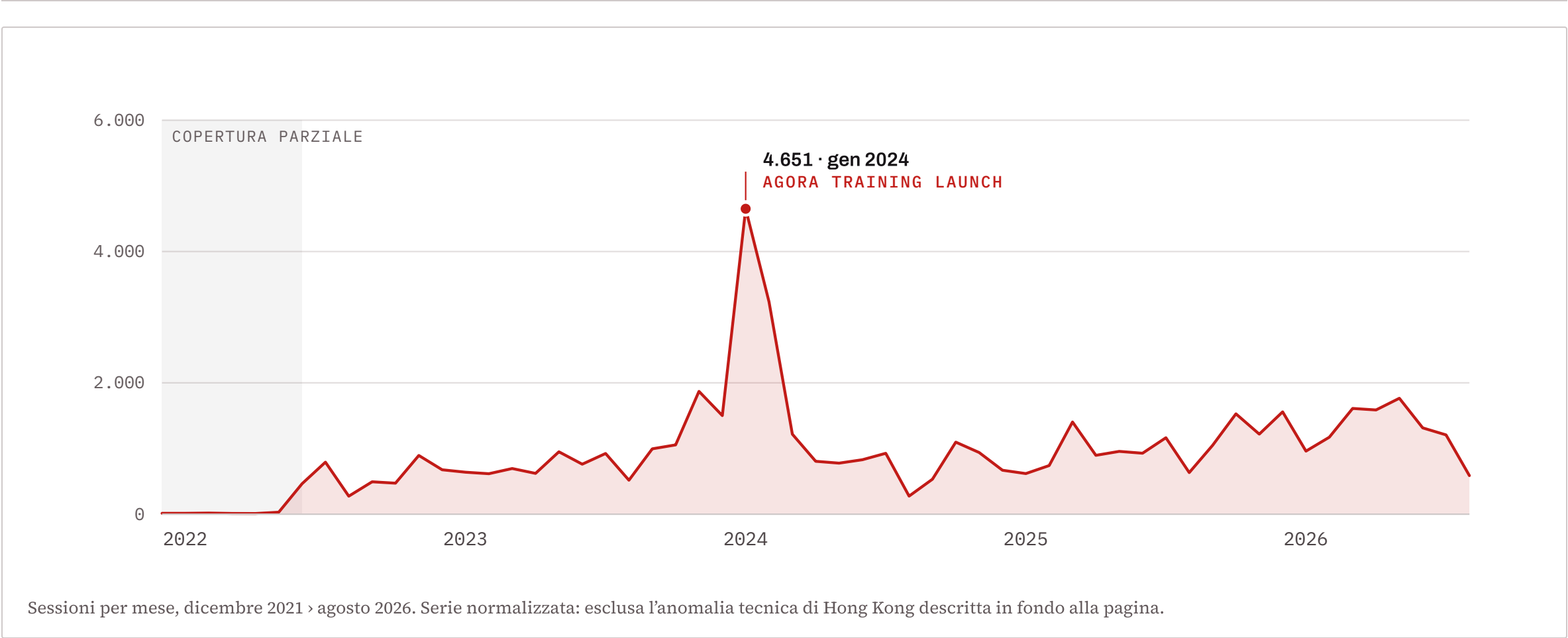
DURATA MEDIA

Quanto tempo è rimasta sulla newsroom a ogni singola visita.

ANDAMENTO MENSILE

LA CRESCITA

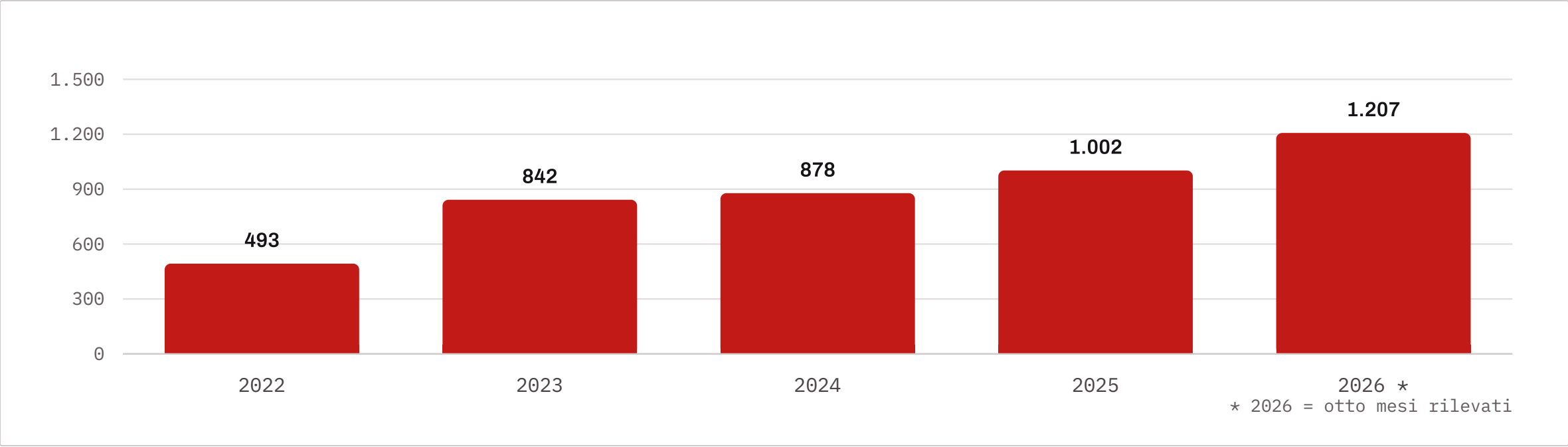
Ogni punto è un mese e la sua altezza dice quante volte la newsroom è stata aperta. La banda grigia a sinistra copre i mesi per cui il file contiene solo pochi giorni: lì i valori bassi dipendono dai dati disponibili, non dalla lettura. Da giugno 2022 in poi la serie è completa. Passa il mouse su un punto per leggere i numeri di quel mese.



IL LIVELLO ORDINARIO, ANNO PER ANNO

IL MESE TIPICO

Un anno intero può essere gonfiato da un solo mese eccezionale. Per vedere il livello normale mettiamo i mesi dell’anno in fila, dal più letto al meno letto, e prendiamo il valore centrale: metà dei mesi sta sopra, metà sotto. È la mediana, e a differenza della media non si lascia spostare da un singolo mese fuori scala. È quindi la misura più prudente di quanto la newsroom venga letta di solito — ed è cresciuta ogni anno.



+145%

Il mese tipico del 2026 rispetto a quello del 2022.

5 anni su 5

La mediana mensile è salita in ogni anno della serie, senza mai arretrare.

+39%

Sessioni nei primi otto mesi del 2026 rispetto allo stesso periodo del 2025.

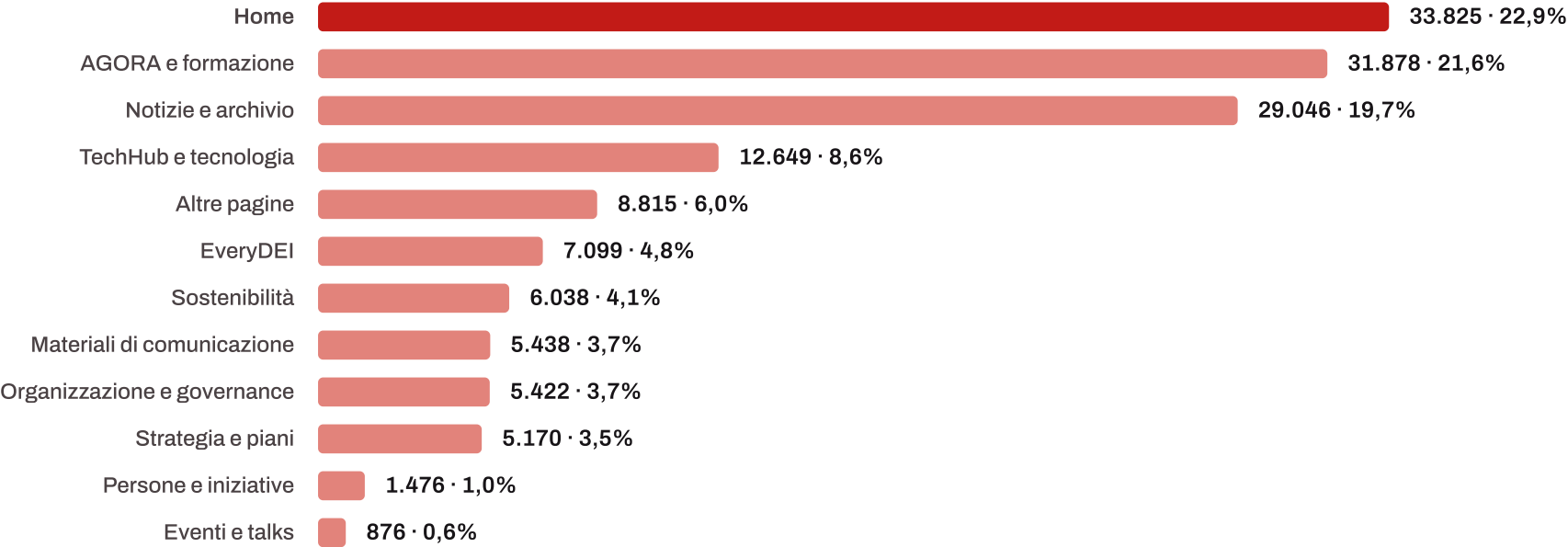
ANNO PER ANNO

Un riquadro per ogni anno, con i tre fatti che lo riassumono.

2022	2023	2024	2025	2026
PRIMO ANNO IN ESAME	IL CONSOLIDAMENTO	IL LANCIO DI AGORA	LA BASE SI ALZA	RIPARTE LA CRESCITA
• 4.146 sessioni, primo anno intero del periodo analizzato • I dati coprono ogni mese per intero a partire da giugno 2022 • 38 paesi raggiunti	• 11.144 sessioni, quasi il triplo del 2022 • Il mese tipico sale da 493 a 842 sessioni • Novembre e dicembre superano per la prima volta le 5.000 pagine	• 15.953 sessioni, il massimo annuo della serie • Il lancio dei training AGORA: le sue pagine valgono il 49% delle viste dell'anno • 51 paesi, e la quota di ritorno arriva all'80%	• Mese tipico a 1.002 sessioni, il più alto fino ad allora • TechHub parte da zero e vale il 27% delle viste dell'anno • 2.480 persone distinte, 14,5 pagine a testa	• 10.283 sessioni in otto mesi, +39% sul 2025 • Mese tipico a 1.207 sessioni: nuovo record • 75 paesi in otto mesi, il massimo mai raggiunto

COSA SI LEGGE

Le 1.435 pagine della newsroom raggruppate per area. Ogni barra è un'area, ordinata per numero di pagine aperte. Cambia anno per vedere come si sposta l'attenzione.



13%

Delle pagine aperte sono articoli. Gli altri nove decimi vanno su calendari, materiali, organigrammi e strumenti di lavoro.

49%

Quota di AGORA sul 2024: il lancio dei training ha guidato l'anno.

27%

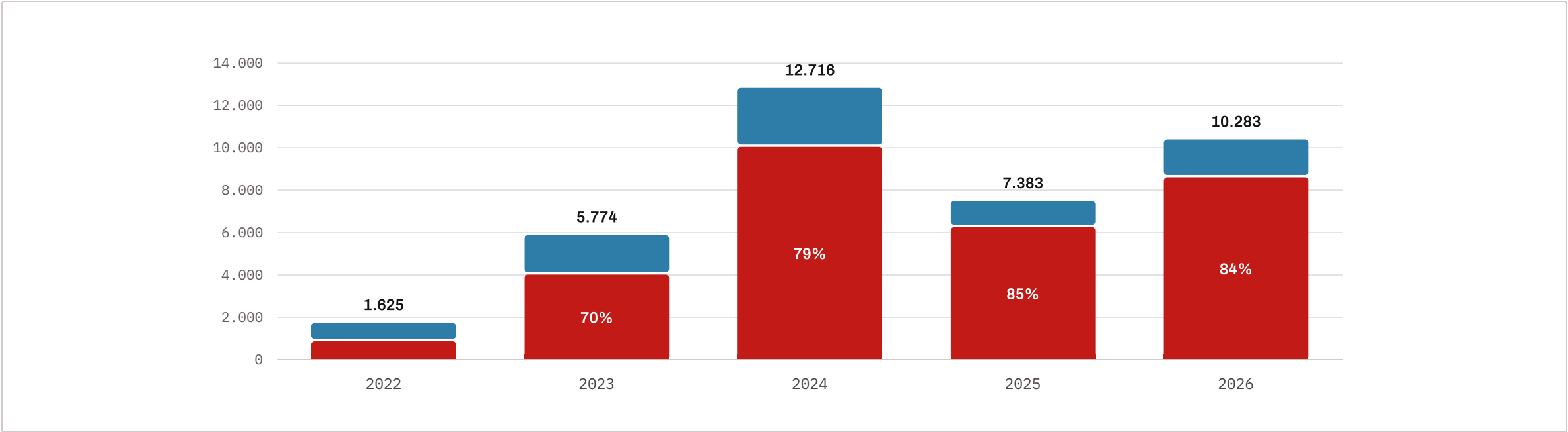
Quota di TechHub sul 2025, partendo da zero. Ogni anno un'area diversa traina la lettura.

1 GENNAIO > 1 SETTEMBRE, OGNI ANNO

CHI TORNA

Ogni barra è un anno. In rosso le visite di chi era già stato sulla newsroom almeno una volta, in blu quelle di chi ci arrivava per la prima volta. Siccome il 2026 non è finito, tutti gli anni sono tagliati allo stesso punto: dal 1 gennaio al 1 settembre.

■ Visite di ritorno ■ Prima visita



54% → 84%

Quota di visite da chi era già passato, dal 2022 al 2026.

×6,3

Sessioni nei primi otto mesi del 2026 rispetto allo stesso periodo del 2022.

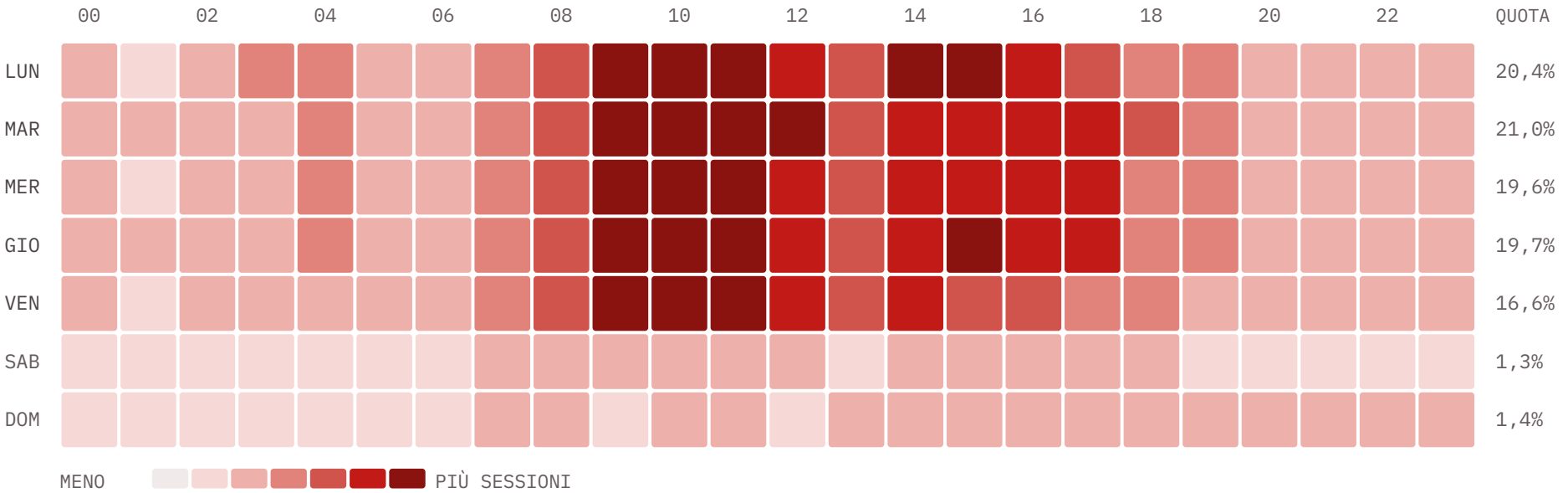
42.621

Sessioni complessive di chi era già passato almeno una volta.

SESSIONI PER ORA DEL GIORNO E GIORNO DELLA SETTIMANA

QUANDO SI LEGGE

Una griglia della settimana: le righe sono i sette giorni, le colonne le ventiquattro ore. Ogni casella è un'ora e si colora di rosso tanto più intenso quante più visite ha raccolto, sommando tutti gli anni.



Tutti: il 88% delle sessioni cade fra lunedì e venerdì, dalle 8 alle 20. Sabato e domenica insieme valgono il 2,7%.

97,3%

Delle sessioni cade fra lunedì e venerdì.

Lunedì 10:00

L'ora più letta della settimana, con 1.530 sessioni.

49%

Si concentra nella fascia 8–13, la prima metà della giornata di lavoro.

DA DOVE SI LEGGE

Ogni barra è un paese, ordinato per numero di visite. L'Italia resta il baricentro, ma la lettura arriva da tutti i fusi orari in cui il gruppo lavora. Il grafico in fondo conta quanti paesi diversi hanno raggiunto la newsroom, mese dopo mese.



84

Paesi da cui è arrivata almeno una sessione in cinque anni.

75

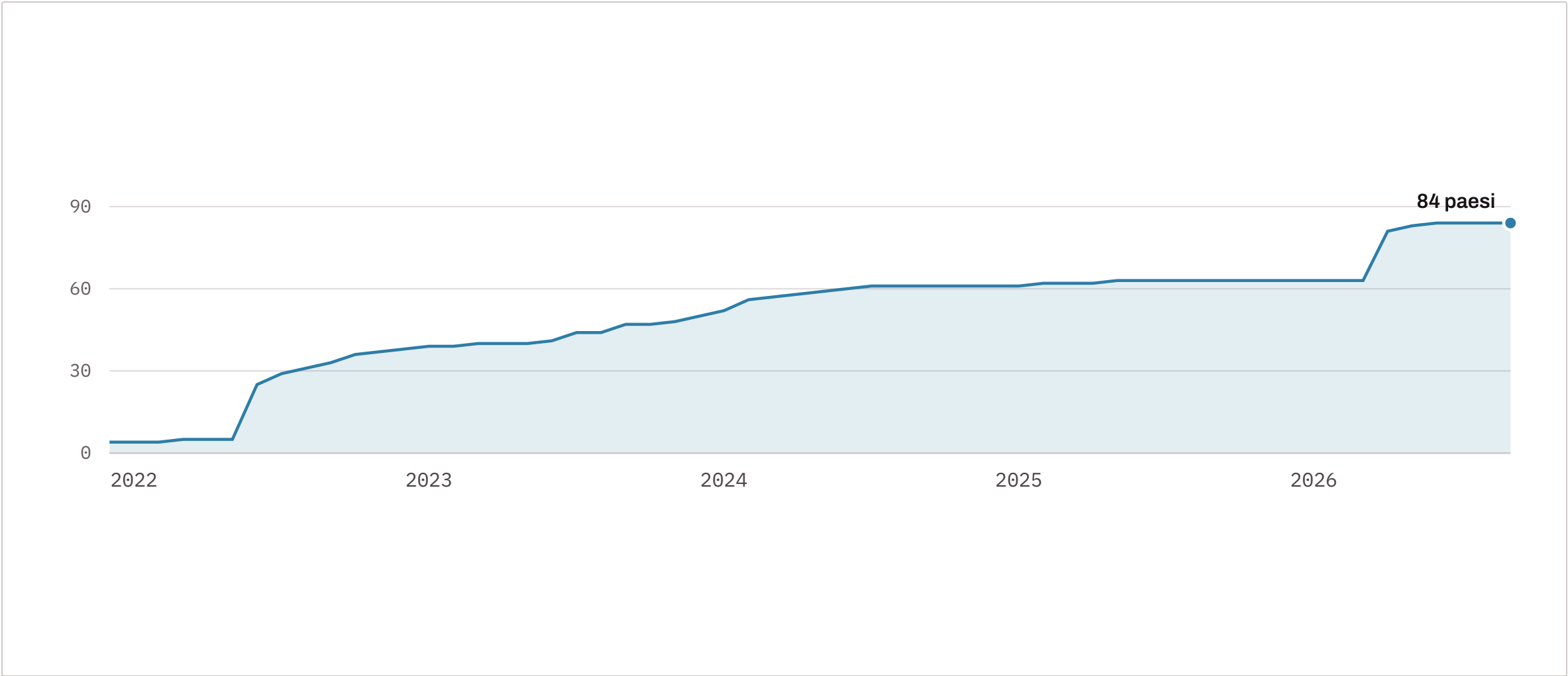
Paesi attivi nei soli primi otto mesi del 2026 — il massimo della serie.

10,8%

Delle sessioni arriva da paesi fuori dalle prime dieci posizioni.

QUANTI PAESI, MESE DOPO MESE

La linea conta quanti paesi diversi hanno raggiunto la newsroom almeno una volta: sale ogni volta che se ne aggiunge uno nuovo e non torna mai indietro.



TABELLA

I NUMERI, ANNO PER ANNO

Tutti i numeri della pagina raccolti in tabella. Fra parentesi, dove cambia, il dato prima della correzione dell’anomalia di Hong Kong.

ANNO	SESSIONI	PAGINE LETTE	PAGINE / SESSIONE	MESE TIPICO	DI RITORNO	PAESI
2022	4.146	10.028	2,42	493	62%	38
2023	11.144	28.685	2,57	842	71%	42
2024	15.953	50.373	3,16	878	80%	51
2025	12.692 (15.638)	31.650 (35.899)	2,49	1.002	85%	45
2026 *	10.283	22.747	2,21	1.207	84%	75
Totale	54.231 (57.177)	143.502 (147.751)	2,65	—	79%	84

NOTA SUI DATI

- **Fonte e perimetro.** Export analytics del sito della newsroom, richiesto per il periodo 1 gennaio 2021 > 2 settembre 2026. Il file restituito contiene dati a partire dal **1 dicembre 2021**, ed è da lì che parte questa analisi. La newsroom è online da molto prima: il periodo qui rappresentato è quello coperto dai dati disponibili, non la storia del progetto.
- **Come sono contate le sessioni.** Nell'export ogni visita può generare più righe. Una sessione è contata una volta sola, sulla riga di apertura: sommare anche le righe di coda la duplicherebbe. Con questo criterio il 2025 dà 15.638 sessioni e 35.899 pagine, contro le 15.328 e 35.883 certificate dal report annuale — scarto rispettivamente del 2% e dello 0,04%.
- **Perché non c'è una serie di utenti.** I visitatori unici dell'export sono unici solo all'interno di ciascuna riga (giorno · ora · paese): sommarli su un anno moltiplicherebbe per otto il numero di persone reali. Il conteggio delle persone distinte lo produce solo la dashboard, ed è disponibile per il **2025: 2.480 visitatori unici**. Le serie storiche di questa pagina usano quindi pagine e sessioni, le due grandezze che l'export misura correttamente.
- **Serie normalizzata.** È esclusa una sola anomalia tecnica di traffico, già nota: **Hong Kong, maggio–giugno 2025** — 4.249 pagine, oltre il 45% del traffico di quei due mesi contro una media del 3%, con ritorno ai valori normali da luglio. Il pulsante “Grezzo” mostra la serie senza esclusioni.
- **Il picco di gennaio–febbraio 2024** è traffico reale: il lancio dei **training AGORA**, che ha portato la newsroom davanti a un pubblico interno molto più ampio del solito, su tutti i paesi del gruppo. I due mesi valgono da soli il 50% delle sessioni dell'anno. Va letto come picco editoriale, non come livello ordinario — per questo la lettura di riferimento resta il mese tipico.
- **Le aree del sito** sono un raggruppamento delle 1.435 pagine per prefisso dell'indirizzo, fatto in questa analisi e non presente nell'export: AGORA raccoglie le pagine */agora** e i training, Notizie gli 858 articoli più l'archivio, e così via. Il 6% delle viste resta in «Altre pagine», la coda lunga di pagine singole. Il dato per pagina viene da un secondo export con dimensioni Data · Paese · URL, i cui totali coincidono al pezzo con il primo (147.751 viste).
- **Anni parziali.** Il 2026 si ferma al 1 settembre. I confronti fra anni usano sempre la finestra **1 gennaio > 1 settembre**; il grafico mensile si chiude ad agosto 2026.
- **Primi mesi.** Fra dicembre 2021 e maggio 2022 il file contiene solo pochi giorni per ciascun mese. Quei punti non sono mesi pieni e non vanno confrontati con i successivi: nel grafico mensile sono coperti da una banda grigia.
- **Visite di ritorno** è la quota marcata come *returning* nell'export; dipende dai cookie del browser, quindi semmai sottostima chi torna.
- **Ore** nel fuso orario di rilevazione del sito, non in quello locale del lettore.